

13. SEMPEROPERNBALL | 26. JANUAR 2018

MEDIADATEN



Semper Opernball

MAGAZIN



MAGAZIN

Das Magazin zum SemperOpernball erscheint erstmalig 2018 zum 13. SemperOpernball. Unter dem Motto „Magisches Dresden – der Ball bringt Glück“ vereint das Magazin Themen rund um den glamourösesten Ball Sachsens, wenn nicht gar Deutschlands.

Dabei bieten wir Organisatoren und prominenten Gästen aus den Bereichen Kultur, Politik, Sport und Gesellschaft gleichermaßen eine Plattform. Der internationale Aspekt dieses einzigartigen Klassik-Events steht im Vordergrund, steht Dresden doch für eine bunte und weltoffene Stadt.

Der Fokus des Magazins liegt auf elegant-frischem Unterhaltungswert mit musikalischen, kulinarischen Blickwinkeln und einem Hauch „Entertainment“.

Angesprochen werden genussbewusste, stilsichere Menschen mit weltoffener Attitüde, die gern reisen und dabei nicht auf Komfort verzichten wollen. Das Magazin bietet Anreiz zu kulturellen Entdeckungstouren und wendet sich an Leser mit Interesse für exklusive Erlebnisreisen und modern-sportliche Lebensart.

JETZT
ANZEIGE
ONLINE
BUCHEN



ZIELGRUPPE

Weltoffene Menschen mit Stil sowie Sinn für Genuss & Komfort mit Interesse für exklusive Erlebnisreisen und modern-sportliche Lebensart



UMFANG

64 Seiten + 4 Umschlagseiten
Softtouch-Cover veredelt mit Gold



VERTRIEB

2.000 über Balltüten zur Mitnahme der Gäste am Abend des Balls
4.500 über Mailing an VIP-Adressen des Semper Opernball e.V.



FORMAT

DIN A4 // Magazin
210 mm breit x 297 mm hoch



AUFLAGE

6.500 Exemplare gedruckt
Als e-Magazin auf issuu.com



DRUCK

4-Farb-Rollen-Offset
Druckerei Vettters, Radeburg

JETZT
ANZEIGE
ONLINE
BUCHEN

ANZEIGENFORMATE

BEISPIEL	PLATZIERUNG	FORMAT	PREIS
	Umschlagseite U2, U3 oder U4	210 mm breit x 297 mm hoch	3.500 €
	1/1 Seite	210 mm breit x 297 mm hoch	2.900 €
	1/2 Seite rechts	105 mm breit x 297 mm hoch	1.700 €
	1/3 Seite rechts	70 mm breit x 297 mm hoch	1.100 €
	1/3 Seite unten	210 mm breit x 99 mm hoch	1.100 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

JETZT
ANZEIGE
ONLINE
BUCHEN

ERSCHEINUNGSTERMIN

Januar 2018

KONTAKT

7o7 MARKETING GmbH
Pirnaer Landstraße 150 a
01257 Dresden

+49(0)351 31 20 74 60
info@7o7.com
Mo bis Fr 10:00 – 18:00 Uhr

ANZEIGENSCHLUSS

22.12.2017

ANZEIGEN & REDAKTION

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

05.01.2018



Bettina Müller
b.mueller@7o7.com
+49(0)351 31 20 74 68



Markus Recknagel
m.recknagel@7o7.com
+49(0)351 31 20 74 60

JETZT
ANZEIGE
ONLINE
BUCHEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
4. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Probeabzüge in Form von niedrig aufgelösten PDF werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Anzeigendaten. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden, sofern die Anzeige vom Verlag selbst erstellt wird.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe werden auf Anfrage gewährt.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Druckunterlagen werden ausschließlich auf dem elektronischen Weg entgegengenommen, sofern nicht anders mit dem Verlag vereinbart.
14. Als Verlag gilt in den AGB die:

7o7 MARKETING GmbH
Thömelstraße 2, 01259 Dresden
Telefon: +49(0)351 31 20 74 60, E-Mail: info@7o7.com
Geschäftsführer: Thomas Kimmel, Jörg Ehrlich, Markus Walter
AG Dresden, HRB 29559